

Regulamin promocji

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§ 1 ORGANIZATOR PROMOCJI

1. Akcja Promocyjna zwana dalej zamiennie „Promocją” lub „Akcją”, jest oferowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Promocji jest Agencja Reklamowa S4 S.A. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Rakowickiej 18A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000298194, NIP 676-21-79-319, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja prowadzona jest na zlecenie Unimil Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kamieńskiego 47, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 00000365025, NIP 681-000-37-95, o kapitale zakładowym w wysokości 19 607 270,00 zł, zwanej dalej „Firmą”.

§ 2 CEL I FINANSOWANIE PROMOCJI

1. Promocja przeprowadzana jest w celu upowszechniania na rynku polskim produktów znajdujących się w ofercie handlowej Firmy.
2. Promocja jest finansowana ze środków własnych Firmy, przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.
3. Promocja ogłaszana i przeprowadzana będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu (w szczególności na stronie internetowej www.skyn.pl, za pośrednictwem portalu społecznościowego www.facebook.com).

§ 3 SŁOWNIK POJĘĆ

1. Akcja Promocyjna – działania promocyjne opisane szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik Promocji – każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] k.c. oraz spełnia pozostałe warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
3. Facebook – portal społecznościowy pod adresem www.facebook.com, za pośrednictwem którego przeprowadzana będzie Akcja Promocyjna.
4. Użytkownik Facebooka – uczestnik Promocji posiadający swoje indywidualne konto na portalu Facebook.
5. Serwis Internetowy – strona internetowa pod adresem www.skyn.pl, na której prowadzona będzie równoległe do Facebooka Akcja Promocyjna.
6. Konkursy – zabawy, w których Uczestnicy Promocji mogą wziąć udział, udzielając odpowiedzi lub dokonując innych wskazanych aktywności, za które mogą uzyskać nagrody, zgodnie z § 10 i § 11 Regulaminu.
7. Regulamin – niniejszy dokument regulaminu.

§ 4 UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla Uczestników Promocji, którzy są Użytkownikami Facebooka lub którzy w czasie trwania Promocji zalogują się w Serwisie Internetowym.
2. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Firmy, Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Firmy, Organizatora przy organizowaniu Promocji na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy agencji reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 5

CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od godz. 00:00:01 dnia 21 października 2011 r. do godz. 23:59:59 dnia 29 lutego 2012 r.

§ 6

OGÓLNE ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja odbywać się będzie równolegle na łamach portalu społecznościowego Facebook oraz w Serwisie Internetowym.
2. Na działania promocyjne w czasie trwania Promocji będą się składać: Konkursy.
3. Przystępując do udziału w działaniach promocyjnych, Uczestnik Promocji zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji działań promocyjnych.

§ 7

MECHANIKA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

1. Organizator Promocji ogłaszać i przeprowadzać będzie Konkursy. Informacje o nich będą się pojawiać za pośrednictwem profilu www.facebook.com/unimilskyn, a także Serwisu Internetowego.
2. Nagrodami w Konkursach będą nagrody wskazane w § 8 ust. 1 lit. a) Regulaminu.
3. Prawo do Nagrody uzyska każdorazowo wskazana w informacji o Konkursie liczba Uczestników Promocji. Organizator działań promocyjnych sporządzi także listę rezerwową.

§ 8

NAGRODY W PROMOCJI

1. Łączna wartość puli nagród rzeczowych w Promocji wynosi 2 400 zł brutto.
2. Organizator Promocji oferuje Laureatom Promocji nagrody w następującej postaci i liczbach:
 - a) Nagroda w Konkursach: „Zestaw produktów Unimil”, składający się z wybranych produktów firmy Unimil, o łącznej wartości za jeden Zestaw nie przekraczającej 100 zł brutto. W każdym Konkursie przyznane zostaną 3 (trzy) nagrody, a w okresie Promocji – do wygrania będą łącznie 24 (dwadzieścia cztery) „Zestawy produktów Unimil”.
 - b) Jednocześnie, Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość zwiększenia liczby Konkursów w Promocji i nagród w danym Konkursie, jeśli Promocja cieszyć się będzie dużym zainteresowaniem.
3. Za uprzednią zgodą Firmy Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany komunikowanego typu nagrody, wskazanego w pkt. 1 powyżej, na inną nagrodę z danej kategorii o parametrach technicznych i użytkowych nie niższych od parametrów nagrody zastąpionej, o czym poinformuje w taki sam sposób, w jaki ogłosił niniejszy Regulamin.

4. Laureaci Promocji nie mogą wymieniać nagród na inne ani też na równowartość w żadnych środkach pieniężnych.
5. Laureaci Promocji mogą zrezygnować z przyjęcia Nagrody, przy czym nie będą oni mieć wtedy prawa do uzyskania rekompensaty lub ekwiwalentu Nagrody. W takim przypadku Nagroda przypada kolejnej osobie z rankingu.

§ 9

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie Komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja decydować będzie o przyznawaniu poszczególnych Nagród.
3. W podejmowanych decyzjach Komisja będzie kierowała się w zależności od wskazań danego Konkursu, albo kryterium kreatywności i oryginalności odpowiedzi, albo czasu jej udzielenia.
4. Przy wyłanianiu zwycięzców Konkursów, Organizator sporządzi ranking Laureatów oraz listę rezerwową.
5. Sporządzenie rankingów będzie następowało nie później niż w terminie 144 godzin od zakończenia odpowiednio: Konkursu.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
7. W przypadku braku zgłoszeń spełniających wymogi niniejszego Regulaminu nieprzyznane nagrody pozostaną do dyspozycji Firmy.

§ 10

POWIADOMIENIA O WYNIKACH PROMOCJI

1. Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o fakcie wygranej za pośrednictwem adresu e-mail, który wskazał, logując się do Serwisu Internetowego lub tworząc profil na Facebooku. W każdym przypadku powiadomienie nastąpi w terminie 144 godzin od sporządzenia rankingu Laureatów, o którym mowa § 9 pkt. 4. Ponadto oficjalna lista Laureatów Promocji będzie mogła zostać opublikowana na stronie www.skyn.pl w sekcji dotyczącej promocji oraz na profilu [facebook.com/skyn.pl](https://www.facebook.com/skyn.pl) na portalu Facebook.
2. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem – tj. braku odpowiedzi na maila zawierającego informację o wygranej, w ciągu 72 godzin od wysłania maila przez Organizatora – nagroda przypadnie kolejnemu Uczestnikowi w Rankingu Laureatów.
3. Warunkiem wydania nagrody Laureatom Promocji będzie możliwość kontaktu z Laureatem Promocji, pozytywna weryfikacja spełniania przez Laureata wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez niego niezbędnych danych do wysyłki Nagrody.
4. Organizator wyśle do Laureata uzyskaną przez niego nagrodę w terminie 14 dni od dnia otrzymania maila zawierającego niezbędne dane.
5. Wysyłka dokonana będzie listem poleconym lub za pośrednictwem firmy kurierskiej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod adres wskazany przez Uczestnika Promocji.
6. Po wcześniejszym ustaleniu z Organizatorem istnieje także możliwość odbioru osobistego nagrody w siedzibie Organizatora: ul. Rakowicka 18A, 31-510 Kraków. W imieniu Zwycięzcy działać może również jego pełnomocnik, który okaże pełnomocnictwo udzielone przez Zwycięzcę przy zachowaniu formy notarialnej.
7. W przypadku gdy mimo ustalenia osobistego odbioru nagrody Laureat lub jego pełnomocnik nie zgłoszą się po nagrodę, po upływie 2 dni nagroda zostanie przesłana listem poleconym lub za pośrednictwem firmy kurierskiej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod adres wskazany przez Uczestnika Promocji.
8. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z dodatkowej nagrody pieniężnej przed wydaniem nagrody rzeczowej.

§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Portal Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania lub zaniechania powstałe w wyniku realizacji działań promocyjnych na portalu.
2. Odpowiedzialność Organizatora oraz Firmy wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekroczy wartości jednej nagrody, o których mowa w § 8 pkt. 1 a
3. Organizator oraz Firma nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z dostawcą usług internetowych (w tym także obsługi Serwisu Internetowego oraz portalu Facebook) oraz firm kurierskich i firm świadczących usługi w zakresie usług pocztowych, w tym w szczególności za uszkodzenia, zniszczenie, niedoręczenie lub wadliwe doręczenie nagród.
4. Organizator oraz Firma nie ponoszą odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych adresowych uniemożliwiających dostarczenie nagrody.
Organizator ani Firma nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne nagród.
5. Każdy z Laureatów w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o wygranej może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda może zostać przekazana innemu Laureatowi Promocji, wyłonionemu zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
6. Organizator ani Firma nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru nagrody leżące po stronie Uczestnika.
7. Nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody i oznacza utratę prawa do niej. Nieodebrana nagroda może zostać przekazana innemu Laureatowi Promocji wyłonionemu zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.

§ 12 DANE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Uczestników dla potrzeb Promocji są przetwarzane przez Organizatora i Firmę (zgodnie z art. 31 pkt. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 02.101.926, z późn. zm.).
2. Organizator oświadcza, iż wszelkie dane Uczestników uzyskane w związku z Promocją nie będą wykorzystywane przez niego do innych celów niż związane z niniejszą Promocją. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane doraźnie i przetwarzane wyłącznie na potrzeby Promocji, m.in. w celu wysyłki nagród do Laureatów Promocji.
3. Po zakończeniu Promocji dane te zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji – stosownie do art. 2 ust. 3 Ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe Laureatów Promocji obejmujące ich imię, nazwisko i miejscowość zamieszkania mogą być zamieszczone na opublikowanej przez Organizatora i dostępnej m.in. na stronie internetowej www.skyn.pl liście Laureatów.
5. Przesłanie zgłoszenia udziału w Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu, w tym z udzieleniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wyżej opisanym oraz zgody na publikację na stronie internetowej danych, o których mowa w pkt. 4 powyżej.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, a w szczególności dotyczące sposobu przyznawania nagród, mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji, nie później jednak niż do dnia 10 stycznia 2012 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres Organizatora: Agencja Reklamowa S4, ul. Rakowicka 18A, 31-510 Kraków, z dopiskiem „Reklamacja Konkurs SKYN”.
2. Organizator zastrzega formę pisemną reklamacji pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, e-mail, z którego przesłano zgłoszenie do Promocji;
 - b) dokładny opis i powód reklamacji,
 - c) podpis Uczestnika.
4. Wnoszący reklamację zobowiązany jest zawrzeć w niej wszystkie zarzuty dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji oraz ich uzasadnienie faktyczne i prawne.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od ich otrzymania przez Komisję powołaną przez Organizatora.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
8. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji Komisji telefonicznie lub na podany przez Uczestnika adres e-mail.
9. Wszelkie roszczenia z tytułu Promocji przedawniają się w terminie wynikającym z odpowiednich przepisów Kodeksu cywilnego.
10. Wszelkie informacje dotyczące Promocji oraz dystrybucji nagród zawarte są w niniejszym Regulaminie.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają uprzedniej zgody Firmy.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Nie dotyczy to osób będących konsumentami. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 16. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

Pełny tekst niniejszego Regulaminu dostępny jest w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.skyn.pl w sekcji dotyczącej Promocji.
3. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na stosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Promocji, a ich wykładnia i interpretacja zależą od Organizatora, jeżeli znalazło to pisemne potwierdzenie Firmy.
5. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny i nie mogą stanowić podstawy reklamacji. Prezentowany wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
6. Niniejsza Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jej rozstrzygnięciu decydują działania i umiejętności Uczestnika i ocena Komisji zgodnie z § 12 Regulaminu.